

AUTOHAUS MARKETING CHECKLISTE

Hast du wirklich schon alle möglichen Marketingmaßnahmen für dein Autohaus unternommen?

Mit dieser Checkliste findest du es heraus.

Webseite

- Hast du hochwertige Bilder und nicht zu viele Stockbilder integriert?
- Hast du ansprechende Call to Action Elemente integriert?
- Ist deine Webseite für Desktop und mobile Nutzung optimiert?

Newsletter

- Nutzt du einen E-Mail Newsletter?
- Nutzt du einen WhatsApp Newsletter?

Online Werbung & Social Media

- Bist du aktiv auf Google, Facebook, Instagram (Meta) & TikTok?
- Schaltest du Werbung auf Google, Meta und TikTok?

Google

- Ist dein Google my Business (GMB) Profil vollständig und aktuell?
- Veröffentlichst du Beiträge und Produkte auf GMB?
- Fragst du deine Kunden aktiv nach Bewertungen? (z.B. durch NFC-Karten...)
- Beantwortest du alle deine Google Bewertungen schnell und zufriedenstellend?
- Gehst du professionell mit Google Bewertungen um?
(Tipp: Hier kann dir unser kostenloser KI-Antwortgenerator helfen.
Siehe Link: <https://adzurro.de/ki-antwort-generator/>)

Brauchst du Hilfe bei der Umsetzung oder möchtest du weitere Maßnahmen ergreifen? Dann vereinbare jetzt deinen Beratungstermin!