

## AUTOHAUS WEBSEITE CHECKLISTE

### DESIGN UND BENUTZERFREUNDLICHKEIT

- Responsive Design: Anpassung an verschiedene Bildschirmgrößen
- Schnelle Ladezeiten: Optimierte CSS, HTML und JavaScript
- Übersichtliche Navigation: Einfache und intuitive Menüführung
- Hochwertige Bilder: Professionelle Fotos von Fahrzeugen
- Klares Layout: Strukturierte Darstellung der Inhalte

### INHALT UND PRÄSENTATION

- Detaillierte Fahrzeugbeschreibungen: Marke, Modell, Ausstattung, Preis
- Serviceinformationen: Finanzierungsoptionen, aktuelle Angebote
- Kontaktinformationen: Einfach auffindbare Telefonnummern, E-Mail-Adressen
- Öffnungszeiten und Standorte: Klare und sichtbare Darstellung
- Aktuelle Inhalte: Regelmäßige Updates und News

### RECHTLICHE VORGABEN UND SICHERHEIT

- Datenschutzkonformität (DSGVO): Einhaltung der Datenschutzrichtlinien
- PKW-EnVKV Angaben: Informationen zu Kraftstoffverbrauch und CO2-Emissionen
- Cookie-Hinweise: Transparente Informationen und Einwilligung der Nutzer
- Urheberrecht: Nutzung von lizenzierten Bildern und Texten
- Sicherheitsmaßnahmen: SSL-Verschlüsselung, Firewalls

### MOBILE OPTIMIERUNG UND SEO

- Mobile First: Optimierung für mobile Endgeräte
- SEO-Tools nutzen: Einsatz von Sistrix, SEMrush, Ahrefs
- Keyword-Optimierung: Relevante Keywords für bessere Sichtbarkeit
- Meta-Tags und Beschreibungen: Optimierte Title-Tags und Meta-Descriptions
- PageSpeed Insights: Regelmäßige Performance-Checks

### BENUTZERFREUNDLICHKEIT UND INTERAKTIVITÄT

- Klare Call-to-Actions: Auffällige Buttons für Anfragen und Termine
- Interaktive Elemente: Fahrzeug-Vergleich, Finanzierungskalkulator
- Lesbare Texte: Gut lesbare Schriftgrößen und -farben
- Einfaches Kontaktformular: Benutzerfreundliches und übersichtliches Design
- Bewertungen und Testimonials: Kundenbewertungen und Erfahrungsberichte